

## **ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES**

Fecha de nacimiento: Octubre 6 de 1981

Tel: +(57) (1) 381 9527

Tel: +(1) (305) 791-3499

Bogotá

### **PERFIL PROFESIONAL**

---

Ingeniero de Sistemas y Computación, con opción en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes y Especialización en Comercio Electrónico de la Universidad de los Andes. Joven emprendedor, proactivo, con amplia experiencia en elaboración y ejecución de proyectos empresariales y manejo y motivación de personal. Soy autodidacta, leo, investigo y me capacito constantemente y poseo amplios conocimientos tecnológicos aplicados a temas empresariales. Tengo amplios conocimientos en el área de Mercadeo y Mercadeo por Internet. De igual manera, poseo conocimientos muy avanzados de Internet, incluyendo desarrollo y montaje de Portales Web innovadores, con estrategias de Marketing, Imagen Corporativa y Posicionamiento de Marca. Poseo amplios conocimientos y experiencia en E-Business, E-Commerce y E-Marketing, entre otros. Trabajo el tema de emprendimiento desde el punto de vista académico y práctico.

Soy expositor y dicto cursos, conferencias, capacitaciones, clases y talleres de estos y otros temas. Con frecuencia dicto estos temas en espacios abiertos por organizaciones como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Uniandinos (Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes), Foros Enter y FEDESOF (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas). Actualmente soy docente del Diplomado Nuevas Estrategias de Comercio Electrónico en la Universidad Javeriana (sede Bogotá). Permanentemente escribo para libros, artículos, redacto Blogs y realizo comentarios para Medios de Comunicación, en áreas de Emprendimiento, Tecnología, Internet e Innovación Empresarial, como el caso del Diario La República (los artículos se encuentran en <http://www.consultorias360.com/prensa>).

Soy el presidente de la comisión de Capacitación y Educación de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y miembro del Consejo Directivo de esta misma institución.

### **EXPERIENCIA LABORAL**

---

#### **Enero 2010 a la Fecha**

#### **CONSULTORIAS 360° - INVERSIONES GÓMEZ MONTES S.A.S.**

Consultorías 360° es una unidad de negocios de Inversiones Gómez Montes S.A.S., dedicada a la Consultoría Empresarial Estratégica, en temas de Tecnología, Internet (incluyendo Medios/Redes Sociales) e Innovación Empresarial.

#### **Director y Consultor de Consultorías 360° y Subgerente de Inversiones Gómez Montes S.A.S.**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Definir las políticas y procedimientos de los procesos de consultorías
- Realizar proceso de ventas con clientes potenciales
- Liderar procesos de consultorías

- Realizar conferencias, artículos y material complementario, tomando como base temas de interés como Mercadeo en Internet, Redes Sociales e Innovación, pero usando un lenguaje sencillo y cercano

### **Septiembre 2010 a la Fecha**

#### **DIARIO LA REPÚBLICA**

El Primer Diario Económica, Empresarial y Financiero de Colombia, con presencia en medio físico (impreso) y a través de Internet.

#### **Analista, Columnista y Asesor**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Redactar artículos y columnas para diferentes secciones del diario, en especial la sección Alta Gerencia que sale publicada los días martes.
- Asesorar a los periodistas del diario en temas de Tecnologías, Mercadeo en Nuevos Medios e Innovación, entre otros.

##### **Artículos, Columnas, Análisis y Colaboraciones Publicadas:**

- En la siguiente dirección podrá encontrar todos los artículos publicados a la fecha:  
<http://www.consultorias360.com/prensa>

### **Marzo 2009 a la Fecha**

#### **BLOG WWW.UNEMPREENDEDOR.COM**

Este es un proyecto personal, en el cual estoy dando a conocer mi experiencia en el mundo del emprendimiento, con consejos e información útil para otros emprendedores.

#### **Blogger**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Crear y mantener el Blog
- Escribir artículos en un lenguaje muy sencillo con mis principales experiencias, errores y conocimientos, todo relacionado con la creación de empresas y temas administrativos.
- Generar una comunidad de usuarios, todos en torno al tema del emprendimiento y creación de nuevas empresas.

### **Septiembre a Diciembre 2012**

#### **UNIVERSIDAD JAVERIANA (Convenio con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico)**

Una de las Universidades más importantes de Colombia, en la cual se realiza el *Diplomado de Nuevas Estrategias de Comercio Electrónico*, en conjunto con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

#### **Co-organizador y Docente Universitario**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Definir la temática del Diplomado junto con los docentes que van a llevar a cabo la misma

- Ayudar en la definición y estrategias de difusión del curso, desde la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.
- Dictar las clases de Estrategias de e-marketing y e-branding, Cambio organizacional en base al comercio electrónico y Proyecto final.

### **Febrero a Junio de 2012**

#### **UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

Universidad de las fuerzas armadas de Colombia, con cursos de pregrado y postgrado para personal civil y militar.

#### **Docente de Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Definir la temática, preparar y dictar cursos de la cátedra de Gerencia Estratégica Internacional, con énfasis en nuevas Estrategias, Tecnologías, Internet e Innovación Empresarial.

### **Mayo 2008 a Diciembre de 2009**

#### **BANCO DE BOGOTÁ**

El segundo banco más grande de Colombia y el más importante del Grupo Financiero más grande Colombia, el Grupo Aval.

#### **Analista Canales Web**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Desarrollar y mantener la imagen e información del Banco de Bogotá en Internet e Intranet
- Liderar el grupo de trabajo que administra los canales de Internet e Intranet
- Llevar a cabo campañas publicitarias de los diferentes productos en Internet
- Posicionar el canal de Internet como uno de los principales del Banco
- Desarrollar proyectos relacionados con Internet, muchas veces asumiendo el rol de mediador entre las áreas Técnicas y Administrativas del Banco

##### **Logros Sobresalientes**

- A partir de mi ingreso se logró cambiar la imagen del canal de Internet dentro del Banco, de un canal secundario y con poco uso, a uno ampliamente utilizado y de primer nivel.
- Establecimiento de las políticas y normas para administrar el canal de Internet
- Creación de las bases para la creación de un nuevo Portal futuro, más innovador, vanguardista y reflejando el cambio de imagen que llevó a cabo esta entidad en los últimos años.
- Montaje de las plataformas Mejores Puntos (plan de puntos/millas) y Tarjeta Personalizada en Internet

### **Mayo 2002 a Febrero 2008**

#### **QUYNE S.A.**

Empresa enfocada en desarrollo de soluciones de Internet para pequeñas y medianas empresas.

### **Gerente General**

#### **Principales Responsabilidades:**

- Ejecutar las labores diarias del área administrativa
- Definir y ejecutar la estrategia general de la empresa
- Relaciones con clientes y proveedores; búsqueda de nuevas oportunidades de negocios
- Motivación del personal
- Analizar el estado de los proyectos

#### **Logros Sobresalientes:**

- Liderar la creación del Plan de Negocio de la empresa, que ocupó el noveno puesto en el concurso Ventures 2005, patrocinado por Dinero, Portafolio y McKinsey & Co.
- Invitación a la II Feria de Jóvenes Empresarios por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el 2006.
- Invitación a la III Feria de Jóvenes Empresarios por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el 2007.
- Nominación al premio Portafolio de Innovación en 2006.

#### **Motivo de retiro de la compañía:**

Cierre de la compañía

#### **Abril de 2007 a Enero de 2008**

##### **REVISTA EMPRESARIAL Y LABORAL**

Revista enfocada al sector de las pequeñas y medianas empresas colombianas, abordando artículos de índole legal, laboral y tecnológica, entre otros.

#### **Columnista**

#### **Principales Responsabilidades:**

- Elaborar artículos relacionados con Internet, en un lenguaje claro y sencillo para empresarios colombianos.
- Mostrar a través de los artículos, las ventajas de Internet en el ambiente laboral y cambiar concepciones en las que se piensa que este medio solo es para las grandes empresas.

#### **Diciembre de 2001 a Mayo 2003**

##### **SINESER S.A.**

Empresa que posee Estaciones de Servicio de la Franquicia Mobil. Líderes en implementación de nuevas tecnologías en Colombia

#### **Desarrollador Freelance**

**Principales Responsabilidades:**

- Diseñar y Desarrollar el concepto de una Página Web para Estaciones de Servicio en Colombia de alta calidad y e interactiva con el cliente final; por ejemplo, el cliente podía consultar sus última compras.
- Liderar la integración entre la plataforma Web y la plataforma persistente de las Estaciones de Servicio.

---

**ESTUDIOS REALIZADOS**

---

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Especialización en Comercio Electrónico

Especialización con énfasis en los Negocios en Internet, Marketing en Internet y Creación de Empresas en este medio. El énfasis es más administrativo, estratégico y en creación de empresas.

Abril de 2010

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Ingeniería de Sistemas y Computación con Opción en Administración de Empresas

Tesis en Diseño Organizacional Interactivo. Se plantea un modelo para una empresa pequeña, donde se valora a los empleados, creando un sentido de pertenencia y compromiso. Calificada 5/5.

Septiembre de 2006

**FORUM – UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Programa Planeación y Proyección de Ventas

Junio de 2006

**COLEGIO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

Bachiller Versión Internacional

Bachillerato Internacional (IB)

2000

---

**RECONOCIMIENTOS**

---

- Líder en el desarrollo del Plan de Negocios de Quyne S.A, con el cual se obtiene el noveno lugar en concurso Ventures 2005, entre más de 550 ideas de negocio. Este reconocimiento me permitió aparecer en la Revista Dinero.
  - Ser nominado al Premio Portafolio de Innovación en el año 2006, siendo Gerente General de la empresa Quyne S.A.
-

## PROYECTOS

---

Los siguientes son algunos proyectos en los cuáles he trabajado en los últimos años:

- **Montaje Blog Un Emprendedor:** Este es un proyecto personal, que desarrollé de manera casi autónoma. Realicé el montaje del Portal, creación de contenido (incluyendo definición de estilo, tono y estilo de comunicación) y estrategia de marketing, entre otros. Este Blog lo creé para dar a conocer mi experiencia como emprendedor y compartir mis conocimientos con otros. Actualmente el Blog cuenta con una base de clientes reiterativos. Puede visitar el Blog en la dirección: <http://www.unemprendedor.com>
- **Plataforma Tarjeta Personalizada del Banco de Bogotá:** El Banco de Bogotá quería ofrecer a sus clientes una forma para que pudieran personalizar las Tarjeta Crédito y Débito con la foto o imagen que el cliente quisiera. Esto se debía lograr en un tiempo muy justo (2 meses). Yo identifiqué el proveedor que podía proveer la tecnología, al igual que lideré el desarrollo de la plataforma e Interfaz Web. Con este desarrollo, Banco de Bogotá fue el primer Banco latinoamericano en ofrecer este servicio a este nivel. Puede consultarla en la siguiente dirección: [https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/WEBBOG/CONTENIDO/ADMIN/MINISITES/TARJETA\\_PESONALIZADA/index.html](https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/WEBBOG/CONTENIDO/ADMIN/MINISITES/TARJETA_PESONALIZADA/index.html)
- **Demostración Banca Móvil Banco de Bogotá:** Como parte del lanzamiento del servicio Banca Móvil del Banco de Bogotá, se realizó una demostración en tecnología Flash que yo lideré. En esta demostración los usuarios aprenden a usar este nuevo canal, incluyendo la inscripción y las diferentes consultas que se pueden realizar. Esta demostración se puede acceder a través de la siguiente dirección: <https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/SITIOBOGOTA/CONTENIDO/ADMIN/SWF/INICIO.HTM>
- **Campaña Impuestos Banco de Bogotá:** Esta fue una campaña que lideré para montar un Mini Site en el Portal del Banco. El objetivo era que los clientes conocieran que el Banco hacía recaudos para el pago de los impuestos nacionales y distritales. Puede consultarlo en: [https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/SITIOBOGOTA/CONTENIDO/ADMIN/PIEZAS\\_HTM/IMPUESTOS/INDEX.HTML](https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/SITIOBOGOTA/CONTENIDO/ADMIN/PIEZAS_HTM/IMPUESTOS/INDEX.HTML)

## IDIOMAS

---

### **COLEGIO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

Español. Inglés como segunda lengua.

1985 a 2000

### **BACHILLERATO INTERNACIONAL (IB)**

Inglés A2 Nivel Superior

Puntaje Obtenido: 5/7

2000

## TEMAS QUE MANEJO

---

En los últimos años he colaborado como columnista y asesor invitado en diversos medios de comunicación en Colombia, como el Diario La República. Igualmente hace cuatro años desarrollo un Blog sobre Emprendimiento y dicto conferencias y capacitaciones con frecuencia para organizaciones como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Uniandinos (Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes) y FEDESOFTE (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas). Los principales temas que manejo, tanto a nivel práctico como académico, son los siguientes:

- Innovación Empresarial, incluyendo su definición, creación de culturas en las empresas, técnicas de innovación (Océanos Azules, Innovación Abierta, Capacidades Dinámicas, Innovación Inversa, otros) y administración del conocimiento.
- Tecnología e Internet a nivel general y como Activo Estratégico en las Empresas. Dentro de esta temática se busca entender las Tecnologías como parte de la Estrategia Empresarial, las cuáles deben incluir objetivos, metas y métricas, al igual que ser desarrolladas dentro de la realidad de las empresas, entre otros.
- Desarrollo de proyectos y plataforma de Internet y Nuevos medios, incluyendo elementos como Mercadeo y Mercadeo Digital (Medios/Redes Sociales, Publicidad en Línea, SEM), Posicionamiento de Páginas Web (SEO), E-Branding, Interacción con el Usuario Final y Usabilidad de las plataformas.
- Estrategias Corporativas.
- Emprendimiento.
- Creación y Liderazgo de Proyectos en Organizaciones.
- Cambio Organizacional.