

## **ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES**

Fecha de nacimiento: Octubre 6 de 1981

E-Mail: andres.gomez@i2.gy

Estado Civil: Unión Libre

### **PERFIL PROFESIONAL**

---

Ingeniero de Sistemas y Computación, con opción en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes y Especialización en Comercio Electrónico de la Universidad de los Andes. Joven emprendedor, proactivo, con más de 18 años de experiencia en elaboración y ejecución de proyectos empresariales y manejo y motivación de personal. Soy autodidacta, leo, investigo y me capacito constantemente y poseo amplios conocimientos tecnológicos aplicados a temas empresariales. Tengo amplios conocimientos en el área de Estrategias Corporativas, Mercadeo tradicional y Mercadeo por Internet. De igual manera, poseo conocimientos muy avanzados de Internet, incluyendo desarrollo y montaje de Portales Web innovadores, con estrategias de Marketing, Imagen Corporativa y Posicionamiento de Marca. Poseo amplios conocimientos y experiencia en E-Business, E-Commerce y E-Marketing, entre otros. Trabajo el tema de emprendimiento desde el punto de vista académico y práctico.

Soy docente experimentado, expositor, dicto conferencias, capacitaciones, clases y talleres de estos y otros temas. Soy Speaker Profesional y con frecuencia dicto estos temas en espacios abiertos por organizaciones como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Uniandinos (Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes), Foros Enter y FEDESOFTE (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas), entre otros. Fui docente del Diplomado Nuevas Estrategias de Comercio Electrónico en la Universidad Javeriana (sede Bogotá). Permanentemente escribo para libros, artículos, redacto Blogs y realizo comentarios para Medios de Comunicación, en áreas de Emprendimiento, Tecnología, Internet e Innovación Empresarial, como el caso del Diario La República, Revista Gerente y Revista Marketing 2 Marketing de Legis (los artículos se encuentran en <http://www.innovintergy.co/contenido-publico/acerca-de/sala-de-prensa/> y <http://www.larepublica.co/users/andr%C3%A9s-juli%C3%A1n-g%C3%B3mez-montes>).

En 2014 publiqué el libro Estrategias de Internet: Cómo destacarse y lograr el éxito (<http://www.estrategiasdeinternet.com/>). Se lanza la segunda versión del libro en 2017, con adiciones, correcciones, nueva editorial y con el nombre Estrategias de Internet: Haga crecer su empresa y venda más. Este es un libro creado para personal administrativo de las empresas, que buscan crear presencia exitosa en Internet, pero que no les interesa los términos técnicos y desean tener una guía en esta temática.

Fui el presidente (por 2 periodos) y vicepresidente (también por 2 periodos) de la comisión de Capacitación y Educación de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y fui miembro del Consejo Directivo de esta misma institución. También fui miembro de la junta directiva y miembro activo del capítulo de Ingenieros de Sistemas y Computación (SISANDES) de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes (Uniandinos). Fui socio activo del Club Rotario Bogotá Santa Bárbara. Igualmente fui finalista del concurso Ventures Colombia en 2005 y nominado al Premio Portafolio de Innovación en 2006. Me encuentro certificado en Nivel 1 del Global Innovation Management Institute (GIMI) y en proceso de certificarme en Niveles 2, 3 y 4.

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### Enero 2010 a la Fecha

#### **INNOVINTERGY CONSULTING (antes CONSULTORIAS 360°) - INVERSIONES GÓMEZ MONTES S.A.S.**

Innovintergy Consulting es una unidad de negocios de Inversiones Gómez Montes S.A.S., dedicada a la Consultoría Empresarial Estratégica, en temas de Tecnología, Internet (incluyendo Medios/Redes Sociales) e Innovación Empresarial.

#### **Director y Consultor de Innovintergy Consulting y Subgerente de Inversiones Gómez Montes S.A.S.**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Definir las políticas y procedimientos de los procesos de consultorías.
- Realizar proceso de ventas con clientes potenciales.
- Liderar procesos de consultorías.
- Realizar conferencias, artículos y material complementario, tomando como base temas de interés como Mercadeo en Internet, Redes Sociales e Innovación, pero usando un lenguaje sencillo y cercano.

### Septiembre 2010 a la Fecha

#### **DIARIO LA REPÚBLICA**

El Primer Diario Económica, Empresarial y Financiero de Colombia, con presencia en medio físico (impreso) y a través de Internet.

#### **Analista, Columnista y Asesor**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Redactar artículos y columnas para diferentes secciones del diario, en especial la sección Alta Gerencia que sale publicada los miércoles .
- Asesorar a los periodistas del diario en temas de Tecnologías, Mercadeo en Nuevos Medios e Innovación, entre otros.

##### **Artículos, Columnas, Análisis y Colaboraciones Publicadas:**

- En las siguientes direcciones podrá encontrar la mayoría de los artículos publicados a la fecha: <http://www.innovintergy.co/contenido-publico/acerca-de/sala-de-prensa/> y <http://www.larepublica.co/users/andr%C3%A9-juli%C3%A1n-g%C3%B3mez-montes>

### Marzo de 2016 a la Fecha

#### **REVISTA EMPRESARIAL Y LABORAL**

Revista enfocada al sector de las pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas (revista física) y latinoamericanas (versión web), abordando artículos de índole legal, laboral y tecnológica, entre otros.

#### **Editor Nacional de Tecnología**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Creación de este nuevo cargo, en el cual se busca apoyar a los lectores (miembros de la alta y media gerencia de todo tipo de empresas en Colombia y América Latina) en su entendimiento del rol de la tecnología en las empresas.
- Coordinar a los escritores de tecnología, siempre buscando un enfoque de alto valor de acuerdo con el tipo de audiencia de las empresas.

- Asistir como visitante de la revista a eventos de tecnología e innovación a nivel mundial, transmitiendo lo aprendido a los lectores.

### **Febrero 2014 a la Fecha**

#### **SPEAKER PROFESIONAL - INDEPENDIENTE**

Desde el año 2010 inicié como speaker, en diferentes espacios como los de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes (Uniandinos), la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI (FEDESOFTE) y otros. Desde el 2014 convertí esta pasión en parte de mi perfil profesional, como Speaker Profesional, ofreciendo conferencias cortas (hasta 2 horas) y talleres de uno o varios días, a empresas privadas y diversos tipos de organizaciones, como Cámaras de Comercio y entidades gubernamentales, entre otros. En esta labor, mi especialidad es conectarme con la audiencia, con un lenguaje sencillo y ejemplos fáciles de seguir, para que adopten en sus empresas de forma correcta elementos de tecnologías e innovación.

### **Marzo 2009 a la Fecha**

#### **BLOG WWW.UNEMPREENDEDOR.COM y WWW.AN-ENTREPRENEUR.COM**

Este es un proyecto personal, en el cual estoy dando a conocer mi experiencia en el mundo del emprendimiento, con consejos e información útil para otros emprendedores.

#### **Creador y Blogger**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Crear y mantener el Blog
- Escribir artículos en un lenguaje muy sencillo con mis principales experiencias, errores y conocimientos, todo relacionado con la creación de empresas y temas administrativos.
- Generar una comunidad de usuarios, todos en torno al tema del emprendimiento y creación de nuevas empresas.

### **Agosto a Octubre 2017**

**UNIVERSIDAD JAVERIANA** Una de las Universidades más importantes de Colombia, en la cual se realiza una versión corporativa del *Diplomado de Nuevas Estrategias de Comercio Electrónico*, para la empresa Homecenter Colombia.

#### **Docente Universitario**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Dicto un módulo completo de 32 horas, relacionado con Mercadeo y Estrategia de Internet.

### **Enero de 2017 a Junio de 2017**

#### **UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Universidad creada en 1951, de origen privado, que busca crear profesionales de primer nivel, con un amplio aspecto humano, responsabilidad social y en un entorno de desarrollo sostenible.

**Docente Pregrado, Coordinador Desarrollo Personal y Egresados, Asesor Decano  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Principales Responsabilidades:**

- Docente cátedra para el programa de pregrado de Administración de Empresas, trabajando en cursos de la línea de emprendimiento, creatividad, innovación, tecnología y estrategia.
- Lideré la redefinición del nuevo pensum de la carrera, para añadirle componentes adicionales en las líneas de emprendimiento, tecnología e innovación.
- Como parte de mi labor, buscaba nuevas oportunidades en el mercado, para extender estos conocimientos a nuevos programas para Administración de Empresas, a nivel de pregrado, diplomados, especialización y maestrías.
- Coordiné todas las áreas relacionadas con egresados, permanencia de estudiantes y consejo estudiantil, para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Asesoré al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en temas relacionados con tecnologías estratégicas e innovación.

**Septiembre a Diciembre 2012**

**UNIVERSIDAD JAVERIANA (Convenio con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico)**

Una de las Universidades más importantes de Colombia, en la cual se realiza el *Diplomado de Nuevas Estrategias de Comercio Electrónico*, en conjunto con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

**Co-organizador y Docente Universitario**

**Principales Responsabilidades:**

- Definir la temática del Diplomado junto con los docentes que van a llevar a cabo la misma
- Ayudar en la definición y estrategias de difusión del curso, desde la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.
- Dictar las clases de Estrategias de e-marketing y e-branding, Cambio organizacional en base al comercio electrónico y Proyecto final.

**Febrero a Junio de 2012**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

Universidad de las fuerzas armadas de Colombia, con cursos de pregrado y postgrado para personal civil y militar.

**Docente de Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales**

**Principales Responsabilidades:**

- Definir la temática, preparar y dictar cursos de la cátedra de Gerencia Estratégica Internacional, con énfasis en nuevas Estrategias, Tecnologías, Internet e Innovación Empresarial.

**Mayo 2008 a Diciembre de 2009**

**BANCO DE BOGOTÁ**

El segundo banco más grande de Colombia y el más importante del Grupo Financiero más grande Colombia, el Grupo Aval.

### **Analista Canales Web**

#### **Principales Responsabilidades:**

- Desarrollar y mantener la imagen e información del Banco de Bogotá en Internet e Intranet.
- Liderar el grupo de trabajo que administra los canales de Internet e Intranet.
- Llevar a cabo campañas publicitarias de los diferentes productos en Internet.
- Posicionar el canal de Internet como uno de los principales del Banco.
- Desarrollar proyectos relacionados con Internet, muchas veces asumiendo el rol de mediador entre las áreas Técnicas y Administrativas del Banco.

#### **Logros Sobresalientes**

- A partir de mi ingreso se logró cambiar la imagen del canal de Internet dentro del Banco, de un canal secundario y con poco uso, a uno ampliamente utilizado y de primer nivel.
- Establecimiento de las políticas y normas para administrar el canal de Internet
- Creación de las bases para la creación de un nuevo Portal futuro, más innovador, vanguardista y reflejando el cambio de imagen que llevó a cabo esta entidad en los últimos años.
- Montaje de las plataformas Mejores Puntos (plan de puntos/millas) y Tarjeta Personalizada en Internet.

### **Agosto 2000 a Febrero 2008**

#### **QUYNE S.A.**

Empresa enfocada en desarrollo de soluciones de Internet para pequeñas y medianas empresas.

### **Gerente General**

#### **Principales Responsabilidades:**

- Ejecutar las labores diarias del área administrativa.
- Definir y ejecutar la estrategia general de la empresa.
- Relaciones con clientes y proveedores; búsqueda de nuevas oportunidades de negocios.
- Motivación del personal.
- Analizar el estado de los proyectos.

#### **Logros Sobresalientes:**

- Liderar la creación del Plan de Negocio de la empresa, que ocupó el noveno puesto en el concurso Ventures 2005, patrocinado por Dinero, Portafolio y McKinsey & Co.
- Invitación a la II Feria de Jóvenes Empresarios por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el 2006.
- Invitación a la III Feria de Jóvenes Empresarios por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el 2007.
- Nominación al premio Portafolio de Innovación en 2006.

#### **Motivo de retiro de la compañía:**

Cierre de la compañía.

### **Abril de 2007 a Enero de 2008**

#### **REVISTA EMPRESARIAL Y LABORAL**

Revista enfocada al sector de las pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas (revista física) y latinoamericanas (versión web), abordando artículos de índole legal, laboral y tecnológica, entre otros.

#### **Columnista**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Elaborar artículos relacionados con Internet, en un lenguaje claro y sencillo para empresarios colombianos.
- Mostrar a través de los artículos, las ventajas de Internet en el ambiente laboral y cambiar concepciones en las que se piensa que este medio solo es para las grandes empresas.

### **Diciembre de 2001 a Mayo 2003**

#### **SINESER S.A.**

Empresa que posee Estaciones de Servicio de la Franquicia ExxonMobil. Líderes en implementación de nuevas tecnologías en Colombia.

#### **Desarrollador Freelance**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Diseñar y Desarrollar el concepto de una Página Web para Estaciones de Servicio en Colombia de alta calidad y e interactiva con el cliente final; por ejemplo, el cliente podía consultar sus últimas compras.
- Liderar la integración entre la plataforma Web y la plataforma persistente de las Estaciones de Servicio.

### **Enero de 1997 a Diciembre 2003**

#### **PROYECTOS VARIOS INTERNET**

Antes de formalizar mis proyectos empresariales, realicé varios proyectos basados en Internet.

#### **Director y desarrollar**

##### **Principales Responsabilidades:**

- Desarrollé y monetice varios portales en Internet, tanto en inglés como en español.
- En una época en la que Internet recién despegaba como un negocio, monté y monetice exitosamente varios proyectos, incluyendo un portal de video juegos en inglés (The Game Kingdom) y un portal de servicios gratis en Internet para gente de habla hispana (WebGratis).
- Estos proyectos los inicié cuando todavía cursaba mi colegio (inicié a los 15 años), con poco presupuesto y siendo autodidacta.

---

## **ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES REALIZADOS**

### **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Especialización en Comercio Electrónico

Especialización con énfasis en los Negocios en Internet, Marketing en Internet y Creación de Empresas en este medio. El énfasis es más administrativo, estratégico y en creación de empresas.

Enero a diciembre de 2009

Grado abril de 2010

### **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Ingeniería de Sistemas y Computación con Opción en Administración de Empresas

Tesis en Diseño Organizacional Interactivo. Se plantea un modelo para una empresa pequeña, donde se valora a los empleados, creando un sentido de pertenencia y compromiso. Calificada 5/5.

Agosto de 2000 a mayo de 2006 (incluyendo un año de ausencia para trabajar en proyectos emprendedores personales)

Grado septiembre de 2006

### **GLOBAL INNOVATION MANAGEMENT INSTITUTE (GIMI) NIVEL 1**

Certificado en GIMI Nivel 1 – Innovation Management – Innovation Associate

Bogotá, Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Octubre 5 de 2017 a Octubre 4 de 2022

IM Number: IM-01-16002654

### **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

Diplomado Gerencia de Proyectos – PMI 2013

Abril a julio de 2015

Grado agosto de 2015

### **FORUM – UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Programa Planeación y Proyección de Ventas

Junio de 2006

### **COLEGIO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

Prescolar, primera y bachillerato

Bachiller Versión Internacional

Bachillerato Internacional (IB)

Agosto de 1985 a junio de 2000

2000

---

## **VOLUNTARIADO, ASOCIACIONES Y SERVICIO A LA COMUNIDAD**

### **Noviembre de 2018 a la fecha**

#### **ROTARY INTERNATIONAL (CLUB ROTARIO NUEVO MEDELLÍN )**

Organización mundial cívica y sin ánimo de lucro, que propicia la unión de amigos profesionales, que unen esfuerzos, trabajan por el bienestar de la comunidad en general, el fomento de la salud, la educación y la erradicación de la pobreza, entre otros.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- Socio del club.

- Retomo las actividades realizadas en mi paso por el Club Rotario Bogotá Santa Bárbara, con el cambio de locación a la ciudad de Medellín.
- Apoyo las actividades de comunicación del club, incluyendo la presencia en canales de Internet.

#### **Noviembre de 2015 a la Abril 2017**

##### **ROTARY INTERNATIONAL (CLUB ROTARIO BOGOTÁ SANTA BÁRBARA)**

Organización mundial cívica y sin ánimo de lucro, que propicia la unión de amigos profesionales, que unen esfuerzos, trabajan por el bienestar de la comunidad en general, el fomento de la salud, la educación y la erradicación de la pobreza, entre otros.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- Inicié como socio parte del club.
- Se me da el manejo del canal de comunicaciones (periodo 2016-2017), dónde se incluye el manejo de la página web del club, redes sociales y correos electrónicos, en el cargo conocido como ICO (Internet Communication Officer). Estos elementos parten del desarrollo de una Estrategia de Internet completa.
- Con el distrito al cual pertenece el club (Distrito 4281, que reúne más de 80 clubes en Colombia), acompañé el desarrollando la Estrategia de Internet del mismo.

#### **Noviembre de 2011 a la Fecha**

##### **CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (CCCE)**

Asociación gremial sin ánimo de lucro, que busca el crecimiento de la industria del comercio electrónico, Internet y servicios asociados, en Colombia.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- Fui uno de los encargados de darle forma a la Comisión de Educación y Capacitación.
- He sido Presidente, Vicepresidente y miembro de la Comisión de Educación y Capacitación.
- Constantemente dicto charlas, capacitaciones y clases, para todo tipo de audiencias, incluyendo público en general, presidentes, gerente y más.
- Fui miembro del Consejo Directivo por dos periodos consecutivos.

#### **Abril de 2010 a la Fecha**

##### **CAPÍTULO DE INGENIEROS DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN (SISANDES) DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (UNIANDINOS)**

Es el capítulo profesional de egresados de programas de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de los Andes.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- He sido vocal de forma permanente (hasta mayo de 2016) e invitado a la junta (a partir de agosto de 2016).
- Apoyo constantemente en la creación y divulgación de espacios para la comunidad, incluyendo la realización de charlas, foros y otros.
- He dictado múltiples conferencias, capacitaciones, cursos formales y otros, a la comunidad Uniandina.



- Fui el gestor inicial de la alianza entre Uniandinos y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, que ha llevado conferencias de alto valor a las dos asociaciones, como el Tour Colombia Emprende.

### **Junio de 2011 a la 2015**

#### **ALIANZA SOCIAL UNIANDINA (ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES)**

Como parte de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes (UNIANDINOS), existe un área que promueve el desarrollo de entidades sin ánimo de lucro, llamada Alianza Social Uniandina. El fin de esta Alianza, es apoyar a otras entidades sin ánimo de lucro, a capacitarse, crear contactos y alianzas, entre otros.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- En 2011 se desarrolla un completo programa de capacitación a organizaciones Sin Ánimo de Lucro, para crear en Internet presencia estratégica. Yo lideré el programa y dicté buena parte del mismo, llegando a más de 50 organizaciones sin ánimo de lucro.
- Sirvo de puente para presentar organizaciones como Activo 20-30 y Rotarios, en pro de buscar sinergias y ayudas con la Alianza Uniandina y la Comunidad de Uniandinos.
- Apoyo individualmente a entidades sin ánimo de lucro en el desarrollo de sus estrategias de Internet, incluyendo la Liga Colombiana de Autismo.

### **Agosto de 2007 a Marzo de 2013**

#### **ACTIVO 20-30 INTERNACIONAL (CLUBES CAPITAL Y BOGOTÁ)**

Organización mundial sin ánimo de lucro, que busca reunir jóvenes entre los 20 y 39 años, para servir a la comunidad, en especial a la niñez menos favorecida.

#### **Principales Cargos, Responsabilidades y Logros:**

- Fui presidente de mi club durante dos periodos consecutivos.
- También fui Tesorero del Club.
- Organicé diferentes actividades en pro de la niñez, como la entrega de kits escolares, apertura de una ludoteca infantil (Sueca, Cundinamarca) y dotación de una biblioteca (Bogotá).
- En Activo 20-30 Colombia, que reúne a todos los clubes del país, pertencí a la junta directiva por dos periodos y ocupé los cargos de Tesorero Nacional y Oficial de Relaciones Internacionales.
- Desarrollé y mantuve las páginas web del Club Activo 20-30 Capital y de la Asociación Activo 20-30 Colombia. La página Web de Activo 20-30 Capital obtuvo el galardón a la mejor página web de Activo 20-30 Colombia.
- Fui el mejor orador de mi club y el nacional en dos periodos diferentes y participé en dos oportunidades del concurso de oradores de Activo 20-30 Internacional.

---

### **RECONOCIMIENTOS**

- Líder en el desarrollo del Plan de Negocios de Quyne S.A, con el cual se obtiene el noveno lugar en concurso Ventures 2005, entre más de 550 ideas de negocio. Este reconocimiento me permitió aparecer en la Revista Dinero.

- Ser nominado al Premio Portafolio de Innovación en el año 2006, siendo Gerente General de la empresa Quyne S.A.
- Orador nacional de Activo 20-30 Colombia en dos oportunidades diferentes.
- Líder del proyecto de mejor página web de Activo 20-30 Colombia.

---

## PROYECTOS

---

Los siguientes son algunos proyectos en los cuáles he trabajado en los últimos años:

- **Creación Secretos de la Florida:** Este es un Blog de Inversiones Gómez Montes S.A.S., que nace como experimento y en poco tiempo ha logrado varios hitos y logros. Participo como creador de la estrategia, montaje de la plataforma, líder de mercadeo y creador de contenido. Este portal se puede consultar en la dirección <http://www.secretosdelaflorida.com>.
- **Montaje Blog Un Emprendedor:** En sus inicios nace como un proyecto personal, que desarrollé de manera casi autónoma. Realicé el montaje del Portal, creación de contenido (incluyendo definición de estilo, tono y estilo de comunicación) y estrategia de marketing, entre otros. Este Blog lo creé para dar a conocer mi experiencia como emprendedor y compartir mis conocimientos con otros. Actualmente el Blog cuenta con una base de clientes reiterativos. Puede visitar el Blog en la dirección: <http://www.unemprendedor.com>. También está la versión en inglés en <http://www.an-entrepreneur.com>.
- **Podcast Tecnogerente:** Basada en mi experiencia como consultor en Estrategias de Tecnología e Internet, creo este concepto de Tecnogerente (Tecnología para Gerentes), en el cual identifiqué que la tecnología es vital para todas las organizaciones, incluyendo todos sus altos mandos (presidentes, gerentes y más), pero dónde la mayoría desconocen estos temas y es usual que estén mal asesorados. Inicialmente con videos y después con audios, se explican elementos de tecnología empresarial, de una manera sencilla y cercana. Puede consultar este podcast en la dirección <http://www.tecnogerente.com>.
- **Blog Excelente y Mejorando:** En este blog exploro la temática de crecimiento profesional, algo muy importante y muchas veces ignorado por nuestra sociedad. Es un proyecto personal, en el que busco compartir mis experiencias y lo que he logrado gracias a cambiar mi mentalidad, mantenerme positivo, aprender de los errores y aspirar por cosas cada vez más grandes. Puede consultar este blog en la dirección <http://www.excelenteymejorando.com>.
- **Plataforma Tarjeta Personalizada del Banco de Bogotá:** El Banco de Bogotá quería ofrecer a sus clientes una forma para que pudieran personalizar las Tarjeta Crédito y Débito con la foto o imagen que el cliente quisiera. Esto se debía lograr en un tiempo muy justo (2 meses). Yo identifiqué el proveedor que podía proveer la tecnología, al igual que lideré el desarrollo de la plataforma e Interfaz Web. Con este desarrollo, Banco de Bogotá fue el primer Banco latinoamericano en ofrecer este servicio a este nivel.

- **Demostración Banca Móvil Banco de Bogotá:** Como parte del lanzamiento del servicio Banca Móvil del Banco de Bogotá, se realizó una demostración en tecnología Flash que yo lideré. En esta demostración los usuarios aprenden a usar este nuevo canal, incluyendo la inscripción y las diferentes consultas que se pueden realizar.
- **Campaña Impuestos Banco de Bogotá:** Esta fue una campaña que lideré para montar un Mini Site en el Portal del Banco. El objetivo era que los clientes conocieran que el Banco hacía recaudos para el pago de los impuestos nacionales y distritales.
- **Desarrollo portal WebGratis:** En el año 2000, antes del auge de Internet e iniciando mi carrera de pregrado, monté el portal WebGratis (hoy ya no existe). El objetivo era crear un completo directorio dónde los visitantes encontrarán diferentes recursos que se ofrecían en aquella época a través de Internet.
- **Puesta en marcha portal Game Kingdom:** En 1997 y cuando todavía cursaba mis estudios de colegio, monté este portal en Internet, dedicado a hablar de video juegos (ya no existe). Con relativa poca competencia, poco presupuesto y creación de conocimientos a través de probar y equivocarme, el proyecto logró una amplia monetización.

---

## IDIOMAS

### **TOEFL IBT TEST**

Prueba de Inglés  
111 de 120 puntos  
Marzo de 2017

### **COLEGIO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ**

Español. Inglés como segunda lengua.  
1985 a 2000

### **BACHILLERATO INTERNACIONAL (IB)**

Inglés A2 Nivel Superior  
Puntaje Obtenido: 5 de 7  
2000

---

## TEMAS QUE MANEJO

En los últimos años he colaborado como columnista y asesor invitado en diversos medios de comunicación en Colombia, como el Diario La República, Revista Empresarial &

Laboral, Revista Gerente y Revista Marketing 2 Marketing de Legis. Igualmente hace siete años desarrollo un Blog sobre Emprendimiento y dicto conferencias y capacitaciones con frecuencia para organizaciones como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Uniandinos (Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes), FEDESOFTE (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas) y PROCOLOMBIA (antes Proexport, organización del gobierno colombiano que apoya a los empresarios a exportar sus productos y servicios). Los principales temas que manejo, tanto a nivel práctico como académico, son los siguientes:

- Innovación Empresarial, incluyendo su definición, creación de culturas en las empresas, técnicas de innovación (Océanos Azules, Innovación Abierta, Capacidades Dinámicas, Innovación Inversa, otros) y administración del conocimiento. Estoy certificado en Nivel 1 del Global Innovation Management Institute (GIMI) y en proceso de realizar las certificaciones de Nivel 2 al 4.
- Tecnología e Internet a nivel general y como Activo Estratégico en las Empresas. Dentro de esta temática se busca entender las Tecnologías como parte de la Estrategia Empresarial, las cuáles deben incluir objetivos, metas y métricas, al igual que ser desarrolladas dentro de la realidad de las empresas, entre otros.
- Desarrollo de proyectos y plataforma de Internet y Nuevos medios, incluyendo elementos como Mercadeo y Mercadeo Digital (Medios/Redes Sociales, Publicidad en Línea, SEM), Posicionamiento de Páginas Web (SEO), E-Branding, Interacción con el Usuario Final y Usabilidad de las plataformas.
- Estrategias Corporativas y su aplicación en el mundo físico y online (Estrategias de Internet).
- Emprendimiento.
- Creación y Liderazgo de Proyectos en Organizaciones.
- Crecimiento personal.
- Cambio Organizacional.
- Procesos.